

Interview trendwatcher Milou Ket by C-More | Interior + fashion + color| deel 1

## Interview met [Milou Ket](#) Trendwatcher voor Interieur + Mode

[Milou Ket](#) is trendwatcher op het gebied van mode, kleur, interieur en innovatie. Zij werkt vanuit Purmerend voor grote internationale klanten. Het trendbureau geeft een aantal keer per jaar trendboeken uit, Milou geeft lezingen en presentaties en adviseert internationaal bedrijven op het gebied van trends. Het bureau heeft naast de algemene website sinds kort ook een inspiratie website: [MilouKet.tv](http://MilouKet.tv)



Copyright beeldmateriaal trend collages [Milou Ket](#)

Ik heb een paar weken geleden de eer gehad om Milou Ket te interviewen over haar werk en de trends die zij heeft signaleerd. Het is een uitgebreid en inspirerend verhaal geworden! Ik heb er twee delen van gemaakt. Het eerste deel

lees je hieronder, het tweede deel volgt volgende week.  
Veel plezier en inspiratie!

Tussen het interview door zie je een aantal **zeer exclusieve Trendpresentaties voor interieur 2014-2015 van Milou Ket.**

Deze foto's hebben copyright, maar ze mogen met naamsvermelding "Milou Ket" en een linkje naar dit interview gedeeld worden.



*Mother of Pearl | Trendcollage interieur 2013/2014 | © Milou Ket*

*Ik kom zelf uit de mode en werk nu al jaren in de interieur branche. Het valt mij op dat veel mensen uit de mode een goed gevoel voor trends hebben. Zie jij dat ook?*

Ja, dat klopt, maar niet iedereen kan het. Je moet de knop om kunnen zetten maar als je het in je hebt dan maakt het eigenlijk niet meer uit of je de trends voor mode of interieur signaleert.

*Wat doet jouw trendbureau precies?*

Ik toon en verklaar trends op het gebied van mode, kleur, interieur en innovatie, vooral gericht op grote bedrijven, voor de productontwikkeling en collectionering. Ik werk dus in een fase ver voordat de producten in de winkel komen of aangeboden worden op internet.

*Kun je wat over jezelf en je bureau vertellen?*

Ik zit al jaren in het vak en onbewust ben ik ben een geboren trendwatcher. Als kind al hield ik van nieuwe dingen, modetijdschriften uit Amerika en heb zelfs toen nog een prijs gewonnen! Ik kon goed tekenen en wilde apart zijn, ik pakte nieuwe dingen snel op. Wat mij betreft is mode iets om je mee te uiten, expressie te geven aan wat je vindt denkt en voelt en gaat het niet om de "it" bag.

Ik heb een jaar in Amerika gestudeerd en heb de Rietveldacademie in Amsterdam succesvol afgerond. Na mijn afstuderen ben ik voor de Hema op de stylingafdeling gaan werken. De Hema en Bijenkorf hadden als eerste in Nederland een aparte styling afdeling, naar Amerikaans model. Dat was heel bijzonder voor die tijd.



*Urban Green | Trendcollage interieur 2013/2014 | © Milou Ket*

Voor de Hema oriënteerden we ons in 9 Europese hoofdsteden en gingen daar shoppen, nieuwe ideeën opdoen en ons invoelen. Deze bespraken we met de inkopers en zo konden wij een collectie samenstellen.

Na 6 jaar was ik toe aan een nieuwe ervaring en ben toen voor mijzelf begonnen. Ik ben een stoffencollectie gaan samenstellen, illustraties maken, collecties samenstellen voor grote firma's en inkooporganisaties en moest daarvoor ook systematisch vooruitwerken. Vaak een aantal seizoenen vooruit en dat beviel erg goed.

Zo ben ik me ook gaan bezig houden met accessoires, dessins, stoffen, heb de collectie voor van het Belgisch olympisch team en de Antwerpse dierentuin ontworpen voor Superconfex en maakte collecties voor inkoopcombinaties voor dames- en kinderkleding en schoenen.

Op een gegeven moment werd ik gevraagd om interieur trends aan te gaan geven op het gebied van glas-, aardewerk en porselein en ook om trends samen te stellen voor het Nederlands Mode Instituut voor de damesmode en kinderkleding.

In Van 2000 tot 2006 heb ik als consultant architectuur Swarovski geadviseerd voor nieuwe interieur en architectuur items zoals raamdecoratie, meubels, badkamers en verlichting.



*Textures | Trendcollage interieur 2013/2014 | © Milou Ket*

*Run je het bureau alleen of met een team?*

Momenteel zijn we met zijn tweeën en werk ik met een aantal freelancers.

*Hoeveel jaar maak je deze trendboeken al?*

Voor de kinderkleding 28 jaar, daarna ook voor dames, en iets daarna ook voor interieur. Ongeveer 10 jaar geleden is daar het innovatieboek over architectuur bijgekomen.

*Je werkt niet alleen voor de Nederlandse markt, maar ook internationaal. Waar ben je zoals werkzaam?*

Mijn boeken zijn in zo'n 20 landen verkrijgbaar via mijn agenten-netwerk. Zelf geef ik ook lezingen en heb ik in veel landen gewerkt zoals Amerika, Turkije, China, Australië, Duitsland, Oostenrijk, Italië, en Singapore. In China ben ik erg bekend bekend in vakkringen, maar minder in ons eigen land.

*Is het bureau veel veranderd sinds de opstart?* Ik ben met mode begonnen, daarna ben ik me gaan bezig houden met interieur, en na mijn advieswerk voor Swarovski als consultant architectuur, ben ik me ook op innovatie gaan richten. Ik heb daarover ook twee boeken gepubliceerd.

Ik geef op het ogenblik veel lezingen tijdens beurzen.

*Het valt mij ook op dat er veel Nederlandse ontwerpers vaak bekender in het buitenland zijn dan in Nederland. Hoe zou dat komen?*

Dat is niet altijd zo geweest! Eerst stond Nederland meer bekend om de Dubble Dutch en Dutch treat, maar nu veel meer op gebied van Design ed. Dat is zo gegroeid. Plus Nederland is erg klein: we hebben zoveel buitenland! We zijn vaak ook flexibeler en minder formeel dan omringende landen. Daarnaast zijn Nederlanders veel in het buitenland te vinden.

*Hoe komt een trendboek of presentatie tot stand?*

Door het verzamelen van informatie op de 15 beurzen die ik minimaal bezoek en ook vaak mijn presentaties houd. In deze steden ga ik ook diverse winkels

bekijken. Verder lees ik veel tijdschriften en boeken, kijk op internet en verzamel op intuïtie monstermaterialen, stoffen, papier, kleuren enz. enz. uit bijvoorbeeld Istanbul en New York. Soms betrek ik ook informatie via derden voor bepaalde klanten. Ik blijf een paar maanden verzamelen en dan in september maak ik een rondje Europa en bezoek dan onder andere Maison et Objet in Parijs en in New York de [International contemporary furniture fair. \(ICFF\)](#) Uiteindelijk ga ik in september naar de [Mood beurs in België](#) en geef daar dan een preview- presentatie aan mijn klanten. Eind oktober spreek ik tijdens de [Dutch Design Week](#) en de [Evolution Fair](#) in Eindhoven.



**NATURAL HISTORY | 6.4**

*Natural History | Trendcollage interieur 2014/2015 | © Milou Ket*

Na het verzamelen van allerlei informatie stel ik mijn kleurkaart samen en stem ik die af op bepaalde stijlrichtingen. Mijn materiaal wordt gesorteerd op kleur en stijl, gehakt, gesneden en gezaagd. Tenslotte stel ik collages samen om mijn toekomstbeeld te visualiseren. Deze collages worden daarna gefotografeerd en voorbereid voor de drukker. De materialen worden op de juiste plaats in de collages geplakt. Met de boeken als uitgangspunt maak ik mijn presentaties en lezingen.

Het is een doorlopend proces van lezen, vragen stellen, oriënteren, verzamelen, kleurkaart samenstellen, dingen bij elkaar leggen of juist apart houden als het echt nieuw is. Altijd moeten je voelsprietten uit staan.

*Hoe vaak komt zo'n trendboek uit?*

Op het gebied van kleur breng ik twee keer per jaar een seizoensgebonden kleurkaart uit. Ik stel ook twee keer per jaar een damesstylingboek samen, en een keer per jaar een Interieur styling boek. Het innovatie boek maak ik wanneer er behoefte is aan vernieuwing, maar heeft geen vast ritme.

*Wat vind je het leukste aan je werk?*

Collages maken is mijn creatieve uiting en daar heb ik heel erg veel plezier in. De meer dan 70 collages voor het boek maak ik in een hele week in een keer af. Een pittig maar fijn proces. De informatie en kennis die ik heb verzameld op een

esthetische en relevante manier weergeven met mijn collages: het werken met kleur, vorm en materiaal. Dat doe ik graag. Ook geniet ik van het fotograferen en het verzamelen van beelden voor mijn website.



*Rainbow Effects | Trendcollage interieur 2013/2014 | © Milou Ket*

*Wat doe je graag naast het leven als trendwatcher?*

Ik houd heel erg van mijn werk, ik ben van nature nieuwsgierig. Vaak heeft mijn vrijetijdsbesteding te maken met mijn werk, dus lezen, kijken, indrukken opdoen, winkelen. Daarnaast maak ik graag mijn eigen kleding en sieraden. Ik houd van muziek, ga graag naar ballet en concerten.

*Zijn er artiesten, kunstenaars of landen waar je een voorkeur voor hebt?*

Ik ben dol op Japan, ik houd van de verstillings, de rust, de vormgeving en esthetiek. Maar ik houd ook van het mooie eten, de verfijnde aandacht voor alledaagse producten, de tuinen, de soberheid, etc. etc.

*Wat was de leukste opdracht tot dusver?*

Het werken voor Swarovski als consultant voor de Business Unit Architecture en het adviseren van hun I-Centre, for Ideas, Innovation and Inventions.

*En het meest opzienbarend of bijzondere dat je ooit hebt ontdekt als trend?*

Af en toe val ik op iets waarbij ik denk de enige te zijn die dat heeft gezien. Ik heb dan de illusie dat ik uniek ben. Zoals een paar jaar geleden in Parijs. Ik kocht een zwart hoedje met een hoekig ingeknipte rand en twee opstaande oortjes. Maar zo uniek was ik niet, want vervolgens zag ik in de media allerlei afbeeldingen van producten met opstaande oortjes.



*Copper & Orange | Trendcollage interieur 2013/2014 | © Milou Ket*

*Wat is tot nu toe je grootste succes?*

Volle zalen bij mijn lezingen en 165 droomklanten voor mijn Interieurboek in één seizoen, zoals Volvo, Sony Ericson, Ikea, Royal Copenhagen, Walt Disney etc.

*Dat is inderdaad niet niks. Heb je al eens prijzen gewonnen?*

Nee. Maar ik heb wel in jury's voor ontwerpprijzen gezeten en ik ben een van de initiatoren van de Hema design prijs.

-----///////////////-----

***Volgende keer het vervolg met een tipje van de sluier over de komende trends op interieur gebied.***

<http://interieuradvies.blogspot.nl/2013/08/interview-trendwatcher-milou-ket-by-c.html#more>