



Deze inspiratiecollages komen uit de trend- en innovatieboeken van Milou Ket en geven de trend weer om met het gebruik van (led)verlichting sfeer in een interieur te brengen. Ook spelen de collages in op de hang naar rondere vormen en zachtere materialen.

ZO WORDT EEN AUTO-INTERIEUR ONTWERPEN



Bij het inrichten van een huis is alles mogelijk. Auto-interieurs zijn moeilijker van elkaar te onderscheiden. Nieuwe technologie kan volgens trendwatcher Milou Ket gebruikt worden voor veel gewaagdere interieurs.

Aan de hand van een dikke map vol met kleurcollages beplakt met bijzonder textiel neemt Milou Ket de nieuwste trends door. Haar trendboeken bieden inspiratie voor bedrijven die nieuwe producten willen ontwikkelen. "Zo leuk, dit verzoek van jullie. Mijn boeken zijn namelijk ook uitermate geschikt voor de inrichting van auto's", vertelt ze. Wat volgens haar opvalt, is dat auto-interieurs vaak saai en mannelijk zijn. "Als je kijkt naar de ontwikkeling die de computer heeft doorgemaakt: 25 jaar geleden was het een saaie beige kast. Nu zijn computers veel

mooier vormgegeven en kun je zelf een kleur of design kiezen. Datzelfde geldt voor mobieltjes. Het uiterlijke aspect is ontzettend belangrijk geworden. Nu hoef ik geen roze auto, maar het kan best iets gewaagder en creatiever."

Consumenten kiezen vaak niet voor een bont en persoonlijk auto-interieur omdat het niet goed zou verkopen. "Bij kindwagens is de tweedehandsmarkt ook belangrijk. Een fabrikant durfde daarom 15 jaar geleden mijn gewaagde voorstellen van stoerdere wagens en meer kleur niet aan. En moet je nu zien



Als we de concept cars van Toyota bekijken, zullen we in de toekomst zeker te maken krijgen met kleurrijke interieurs die aan de eigen wensen zijn aan te passen.



Een belangrijke tendens is dat technologie steeds makkelijker te bedienen moet zijn. De Toyota Endo Concept Car heeft een flatscreen dashboard over de gehele breedte van de auto. Hierop zou niet alleen navigatie, diverse meters en audio te zien kunnen zijn, maar ook bijvoorbeeld internet.

Comfort blijft een belangrijke richtlijn. Bij de Fine-T Concept Car draaien zodra de vleugeldeuren openslaan de stoelen mee, om ook het uitstappen moeiteloos te laten verlopen.



trend

wat voor een ontwikkeling deze markt heeft doorgemaakt. Het kan dus wel.”

Een van de manieren om meer leven in het auto-interieur te krijgen is volgens Ket verlichting. “Er speelt zoveel op dit gebied. Je hebt al tegels en banken met ledverlichting. In huis hoef je straks minder te verven, omdat je met goede verlichting kleur op de muur kunt ‘toveren’. Verlichting is niet permanent, dus je kunt het gewoon veranderen als je er genoeg van hebt. Erg geschikt voor een auto-interieur dus”, zegt Ket. Daarbij kun je volgens haar met verlichting ook je stemming beïnvloeden. Met groen creëer je bijvoorbeeld rust. En, als je toch lang in de auto zit, waarom gebruik je de auto dan niet om je dagelijkse portie daglicht op te nemen met speciale uv-verlichting?

FLIRTEN OP DE WEG

Een andere tendens die steeds belangrijker wordt, is dat technologie vriendelijk en makkelijk te bedienen moet zijn. “Neem nou de touchscreen, dat is heel handig in de auto. Zo maak je dingen net iets toegankelijker en veiliger. Bij de nieuwe Prius kan het display op de voorruit geprojecteerd worden. Fantastisch. Projectie is echt in opkomst. Ik kan me voorstellen dat dat voor kinderen ook heel prettig is. Bijvoorbeeld met projectie in de zijruit, zodat ze bezig worden gehouden tijdens de autorit.

Of dat je via een scherm op de auto iets kenbaar kunt maken. Hoeveel wordt er nu niet geflirt op de weg? Wat zou het leuk zijn om ook echt nummers uit te wisselen via een balk waar je berichten op kunt plaatsen.” Belangrijk bij een auto is volgens Ket dat het een gevoel van welbehagen geeft. Het ‘voel-aspect’ is daarbij heel belangrijk. Nu bestaat het dashboard vaak uit hard plastic, maar, vraagt Ket zich af, zou het niet geweldig zijn als dat zacht aanvoelt bijvoorbeeld door het

gebruik van rubber of andere zachte materialen en stoffen? Zo bestaat er al textiel waar elektronica in verwerkt kan worden. Door het aan te raken kun je een interieurfunctie zoals licht activeren. Daarnaast kan de auto volgens Ket nog meer comfort brengen. “Als ik op vakantie naar Italië rijd, wissel ik af met mijn man. Maar als je in de bestuurdersstoel zit, is het wel lekker als je echt even weg kunt zakken. Maar waar laat je je hoofd? Echt comfortabel is het allemaal nog niet.”

CHASSIS VAN JUTE

Duurzaamheid en milieuvriendelijkheid zijn belangrijke trends zowel in de autotechniek als in het interieur. Het gebruik van afbreekbare materialen als jute, hout, bamboe, kurk en zelfs ananas wordt volop onderzocht. In Bangladesh wordt jute volgens Ket verwerkt in chassis. Maar zo is er ook een manier gevonden om hout te verduurzamen en met behulp van laser kun je hout zo dun snijden dat het geschikt is voor veel meer toepassingen. “Met de bast van bomen worden nu al exclusieve auto’s bekleed en er zijn al fietsframes en lampenkappen van hout. Eigenlijk

Touchscreen en **projectie** worden steeds belangrijker



Milou Ket

Na haar afstuderen aan de Rietveld Academie in Amsterdam ging Milou Ket bij de stylingafdeling van de Hema werken. In 1980 startte ze haar eigen styling- en designbedrijf. Langzaam verlegde ze haar focus van mode naar interieurs en in 1992 publiceerde ze haar eerste interieurtrendboek. Later kwam daar *Innovation Lab* bij – een inspiratieboek voor diverse productontwikkelaars. Enkele klanten zijn Sony Ericsson, Ikea, Samsung en Swarovski. Ook geeft ze lezingen aan designinstellingen en is ze gastspreker op congressen.

www.milouket.com



In interieurs wordt er volgens Ket steeds meer gebruikgemaakt van natuurlijke materialen vanwege de duurzaamheid, maar ook omdat elk product en patroon zo mooi uniek is.

Belangrijk bij een auto is volgens Ket dat het een gevoel van welbehagen geeft. Het interieur van de FTX Concept Truck is ontworpen naar dat idee van behaaglijk kunnen rijden. Het 'control center' straalt functionaliteit uit, maar is allerminst kil.



trend

“Een simulatie van een haardvuur? Dat zou toch geweldig zijn in de auto”

alles wat groen is in kleur, materiaal of wat lijkt op een natuurlijk product is een interieurtrend. Het voordeel van het gebruik van natuurlijke materialen is dat elk product uniek is. Het patroon van hout is nooit hetzelfde.”

Zonne-energie is volgens Ket ook een belangrijke ontwikkeling. Zo laat het solar roof in de Prius de airconditioning werken als de auto geparkeerd staat. “Er zijn zelfs wetenschappers die verwachten dat energie in de toekomst helemaal geen issue meer zal zijn. Straks is het toegankelijk voor iedereen.” Ook zijn er onderzoeken gaande hoe je energie uit planten kunt halen. Een auto bedekt met planten? “Waarom niet?” zegt Ket. “Huisen worden ook al verticaal bekleed met planten. Het is mooi, het isoleert en het kan energie opwekken.”

RIJDEN MET EEN HAARDVUUR

In luxe auto's kun je al veel laten personaliseren, maar in de toekomst zal dat ook voor het kleinere segment gelden. Volgens Ket hebben mensen een natuurlijke behoefte om een auto 'eigen' te maken: sportspullen in de auto, stickers, wiebelende hoofdjes etc. Mensen willen namelijk zelf iets toe kunnen voegen aan een product. “Iemand heeft een rubberen lamp ontworpen die jezelf kunt kneden in de gewenste vorm. Dit soort producten zijn sterk in opkomst.” Daarnaast vergt de hedendaagse leefstijl van mensen ook aanpassingen in de auto. “We doen veel verschillende dingen op een dag. Waarom dan niet een auto met een stalen frame, waar je allerlei opblaasbare stoelen, banken of bedden aan toe kunt voegen naargelang je activiteit en wat je moet vervoeren? Mensen willen iets unieks en zijn bereid daarvoor te betalen.”

En stel dat we in de toekomst (gedeeltelijk) niet meer zelf hoeven te sturen, wat voor

een impact heeft dat dan op de inrichting?

“De bestuurder kan dan deelnemen aan andere activiteiten met zijn medepassagiers. Draai de stoel om en de weg wordt geprojecteerd in de tafel. Tijdens het rijden krijgen passagiers beelden en informatie te zien over bijvoorbeeld de geschiedenis van de streek waar ze doorheen rijden. Ook kun je je huiskamer reproduceren. Ik mis toch de gezelligheid in de auto. Ik ken een kantoorpand waar ze een simulatie van een haardvuur hebben. Dat zou toch ook geweldig zijn in de auto. Je krijgt meteen de associatie met warmte.” <<<

DE PERSOONLIJKE TOYOTA

Milou Ket voorspelt dat steeds meer mensen het interieur van hun auto willen 'personaliseren'. Toyota loopt voorop bij die trend. Ook bij de kleinere modellen biedt Toyota als een van de weinige automerken ter wereld de kans om de auto geheel aan je eigen smaak aan te passen. Voor wie zelfs het interieur van de Aygo nog te zakelijk is, is er nu de mogelijkheid om te kiezen voor een kleurig motief als dashboard. Voor de Yaris is een luxe lederen interieur verkrijgbaar, ook geheel aan je eigen smaak aan te passen. Zo kun je kiezen uit geheel lederen bekleding of een combinatie met Alcantara®. Niet alleen de stoelen en achterbank worden in leer afgewerkt, maar ook de deurpanelen en hoofdsteunen.

